

PROJETO COFINANCIADO POR:



## MEDIDA

Internacionalização - Individual

## PROMOTOR

Lusopera

## DESIGNAÇÃO

Consolidar as marcas e produtos da LUSOPÊRA nos mercados internacionais

## Nº DE PROJETO

CENTRO-02-0752-FEDER-020611

## OBJETIVO

Reforçar a competitividade das pequenas e médias empresas

## REGIÃO

Leiria

## SETOR

HORTOFRUTÍCOLA

## DATA APROVAÇÃO

27/01/2016

DATA INÍCIO

30/09/2016

DATA CONCLUSÃO

30/09/2018

## VALOR ELEGÍVEL APROVADO

218 303,75 €

APOIO UE

98 236,69 €

APOIO PÚBLICO NACIONAL

0,00 €

## VALOR ELEGÍVEL EXECUTADO

175 628,96 €

## OBJETIVOS, ATIVIDADES E RESULTADOS ESPERADOS

Com este projeto a LUSOPÊRA pretendia reforçar a presença dos seus produtos e marcas nos mercados externos, nomeadamente junto de potenciais novos importadores ou distribuidores e até junto de parceiros comerciais já existentes e os objetivos propostos foram alcançados.



Projeto elaborado por: