

**Designação do projeto** | Consolidação da atividade exportadora da LUSOPÊRA

**Código do projeto** | CENTRO-02-0752-FEDER-071049

**Objetivo principal** | Reforçar a competitividade das pequenas e médias empresas

**Região de intervenção** | Bombarral

**Entidade beneficiária** | Lusopera

**Data da aprovação** | 15-04-2021

**Data de início** | 24-02-2021

**Data da conclusão** | 23-02-2023

**Custo total elegível** | 183.302,50€

**Apoio financeiro da União Europeia** | 82.486,13€

**Apoio financeiro público nacional** | 0,00€

**Objetivos, atividades e resultados esperados/atingidos** | Com este projeto a LUSOPÊRA pretende continuar a apostar nos mercados onde a empresa já atua (Brasil, Espanha e Marrocos) e iniciar uma aposta em mercados criteriosamente selecionados, nomeadamente Roménia, Reino unido, França e Índia. Contudo, a empresa tem estado muito concentrada num mercado em particular (Brasil), sendo, do ponto de vista estratégico, fundamental garantir a manutenção deste mercado e fazê-lo crescer, mas, ao mesmo tempo, diversificar e fortalecer parcerias comerciais com outros clientes de outras geografias, o que tem permitido diminuir a dependência do mercado brasileiro ao longo dos tempos. A necessidade de abordagem a novos mercados é consequência da resiliência dos seus produtores, que têm apostado na plantação de pomares para fazer face às solicitações dos clientes, que são cada vez maiores.



Projeto elaborado por:



**Designação do projeto** | Consolidar as marcas e produtos da LUSOPÊRA nos mercados internacionais

**Código do projeto** | CENTRO-02-0752-FEDER-020611

**Objetivo principal** | Reforçar a competitividade das pequenas e médias empresas

**Região de intervenção** | Bombarral

**Entidade beneficiária** | Lusopera

**Data da aprovação** | 03-11-2016

**Data de início** | 30-09-2016

**Data da conclusão** | 30-09-2018

**Custo total elegível** | 218.303,75€

**Apoio financeiro da União Europeia** | 98.236,69€

**Apoio financeiro público nacional** | 0,00€

**Objetivos, atividades e resultados esperados/atingidos** | Com este projeto a LUSOPÊRA pretendia reforçar a presença dos seus produtos e marcas nos mercados externos, nomeadamente junto de potenciais novos importadores ou distribuidores e até junto de parceiros comerciais já existentes. Os objetivos propostos foram alcançados, pois conseguiu reforçar o seu posicionamento nos mercados onde atuava (Brasil e França) e, para além do mercado espanhol, conseguiu iniciar a comercialização de produtos para o mercado marroquino.

